



# フランチャイズご提案書

---

# 会社案内

企業名	株式会社NBG
本社所在地	京都市中京区壬生馬場町37番地
創業	昭和23年（1948年）4月
会社設立	平成26年（2014年）5月
事業内容	1.レトロバー「お酒の美術館」 2.酒類の買取・販売「ゴールドリカー」 3.フランチャイズシステムによる店舗展開とコンサルティング
資本金	5,000万円
売上高	28億円
従業員数	112名（2022年8月末日現在）
代表	代表取締役会長 滝下 信夫 代表取締役社長 富士元 明仁



全国64店舗





# のコンセプト

## 『あらゆる生活シーンにBAR文化を』

チャージ無料、一杯500円～という手頃の価格で世界のお酒をお楽しみいただけます。

駅、コンビニ、地下街、商業施設、商店街など生活シーンに近い立地に続々と出店し、様々な人がBARを身近に感じられ「気軽に飲める」今までに無いBARを提案します。



# の収支モデル

【店長を雇用する場合（オーナーはマネジメント業務）】

**売上180万円 償却前利益57万円**

投資回収期間はわずか約2年!!

※収支モデルの詳細は後述



# のオーナー属性

## 法人個人比率 5 : 5

**法人業種**：IT関連・建設関連・コンビニ運営・人材派遣・飲食関連  
アミューズメント関連 etc

様々な業種の新規事業として採用されています

**個人職種**：飲食・IT系・保険・公務員・FC運営・塾講師・コンサル  
営業・ホテルマン・学生 etc

個人独立の他、最近では会社員を続けながらの副業も増えています



# が人気の理由

理由

1

## 圧倒的な品揃え



特別な仕入れ方法により、入手困難な希少性の高いオールドボトルのジャパニーズウィスキーをはじめ、スコッチ、バーボン、ブランデー、高級ワインまでその品揃えはまさに美術館です。  
**そしてその卸し価格はお酒の美術館オーナー様だけの特別価格です。**

理由

2

## おしゃれな立ち飲みBAR



チャージ無料1杯500円からの提供で、どなたでも気軽に立ち寄れるおしゃれな立ち飲みBARです。勿論ビールやカクテル等もご用意、ほぼドリンクのみを提供し人気店となっております。  
**店舗は8坪前後でワンオペが可能なため高い粗利を実現しています。**

理由

3

## 日本初！コンビニバー®



コンビニのイートインスペースを改装し、BARを展開しております。高品質で安価なコンビニフードを持ち込んで本格的なお酒が楽しめるという事で注目され、メディアでも話題沸騰です。  
**コンビニが集客装置となることによりBAR側での宣伝広告費は不要です。**

# 運営店舗紹介



三条烏丸本店



先斗町店



大宮南銀通り店 (ファミリーマート内)

コロナ禍で  
店舗数倍増！  
全国**64**店舗  
2023年8月現在

※赤字はコンビニバー®です。 ※青字は駅空港関連施設です。

## 京都

- 三条烏丸本店
- 先斗町店
- 八坂神社前店
- プレミアムショップ錦店
- 四条室町店
- 烏丸五条 (ファミリーマート内)
- 京都東寺店 (ファミリーマート内)
- 四条高瀬川店
- 御幸町店

- 阪急西院駅前店 (ファミリーマート内)
- 本能寺店 (ファミリーマート内)
- 三条寺町 (ファミリーマート内)
- 京阪丹波橋駅店
- 河原町丸太町店
- どこでもBAR初号機 (キッチンカー)
- どこでもBAR2号機 (キッチンカー)

## 奈良

- 西大寺駅店

## 三重

- 近鉄四日市駅店

## 兵庫

- JR三ノ宮駅店

## 熊本

- 阿蘇くまもと空港店

## 大阪

- お初天神店
- 心齋橋店
- 西田辺駅前店 (ローソン内)
- 堺東店
- 近鉄難波駅店
- Osaka Metro 南森町駅店
- リンクス梅田店
- なんばウォーク店
- 十三駅前店

## 愛知

- 栄森の地下街店
- 伏見地下街店
- マルエイガレリア店
- 錦伏見店
- JR尾張一宮駅前店

## 広島

- 尾道十四日元町店

## 福岡

- ポプラ博多駅前店
- 福岡天神店

## 鹿児島

- 鹿児島中央郵便局前店 (ファミリーマート内)

## 東京

- 銀座店
- 神田店
- 赤坂店
- 中野店
- 赤羽店
- 大森店
- 神谷町店
- 新宿ワシントンホテルビル店 (ローソン内)
- 東武浅草駅地下コンコース店
- 羽田イノベーションシティ店
- 小竹向原店 (ファミリーマート内)
- 渋谷明治通り店 (ファミリーマート内)

## 千葉

- 千葉中央店

## 埼玉

- 大宮南銀通り店 (ファミリーマート内)

## 神奈川

- 関内マリナード店

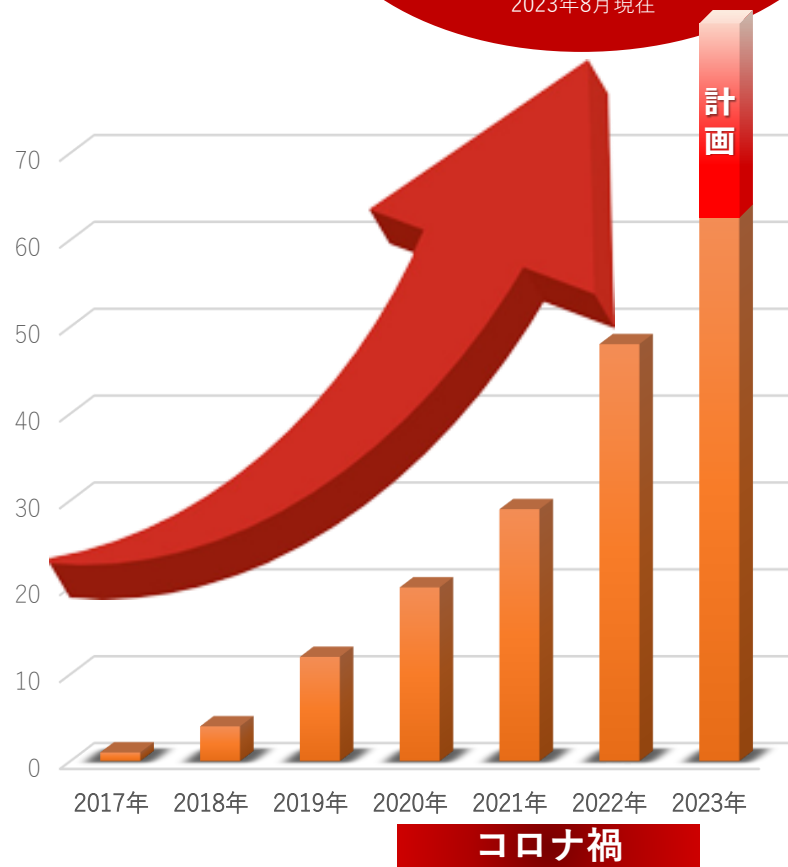
## 宮城

- ヨドバシ仙台店

## 北海道

- 札幌狸小路店

etc.





# 三条烏丸本店

オールドボトルが3000本以上並ぶ京都の有名店  
地下鉄烏丸御池駅 徒歩2分  
テーブル80席/50坪





# 先斗町店

トリップアドバイザー京都市Bar部門1位  
京阪三条駅 徒歩5分  
スタンディング12席/8坪



ヨドバシ仙台店（宮城）



2023年6月開業再開発ビル  
「ヨドバシ仙台第一ビル」1階にて7/14OPEN

難波駅構内MAP



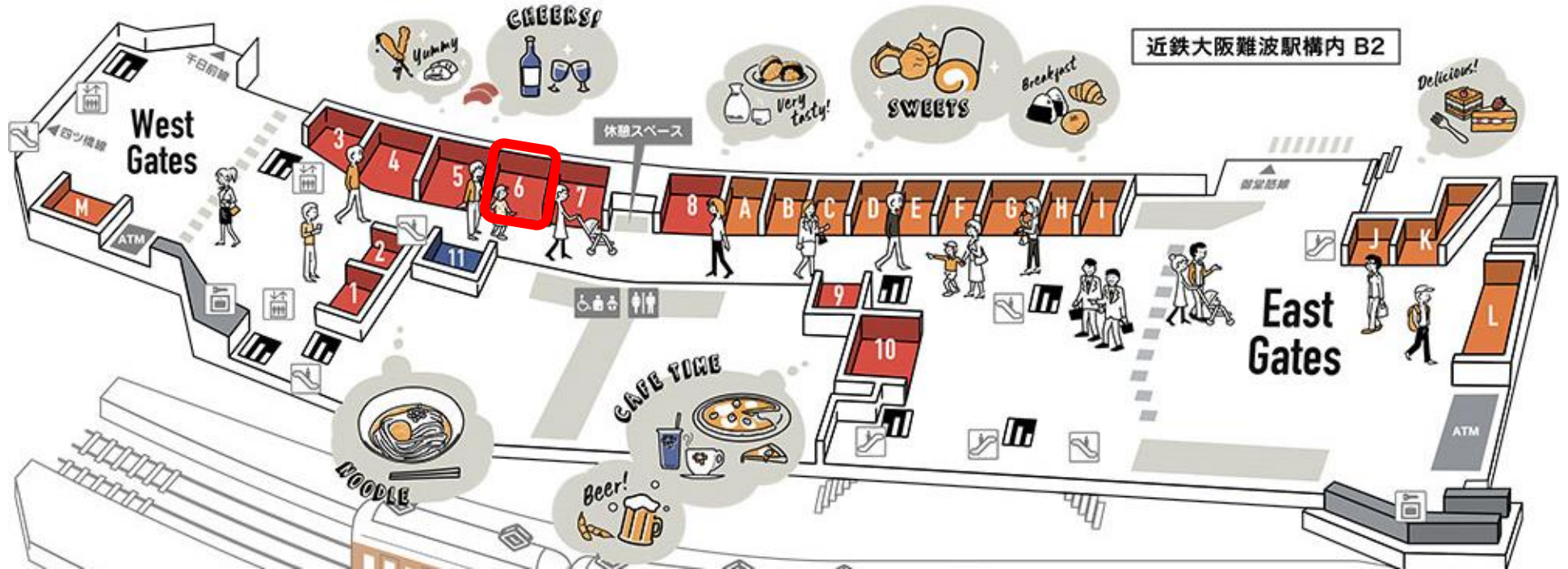
飲食店が並ぶおいしいもの横丁に出店  
7月全国FC店舗日販平均第一位

近鉄難波駅店（大阪）



近鉄難波駅改札内に出店

難波駅構内MAP



難波駅改札内のためサラリーマン利用者多数

渋谷明治通り店 コンビニバー®



コンビニイートイン改装

ファミマ × お酒の美術館コラボ



**ファミチキ専用ハイボールが  
300円で飲める!!  
キャンペーン**

**ファミチキ  
購入の方  
限定**

**何杯でも!**  
ファミチキ  
専用ハイボール  
300円(税込)

**ファミチキ  
専用  
For Famichiki  
(Fried Chicken)**

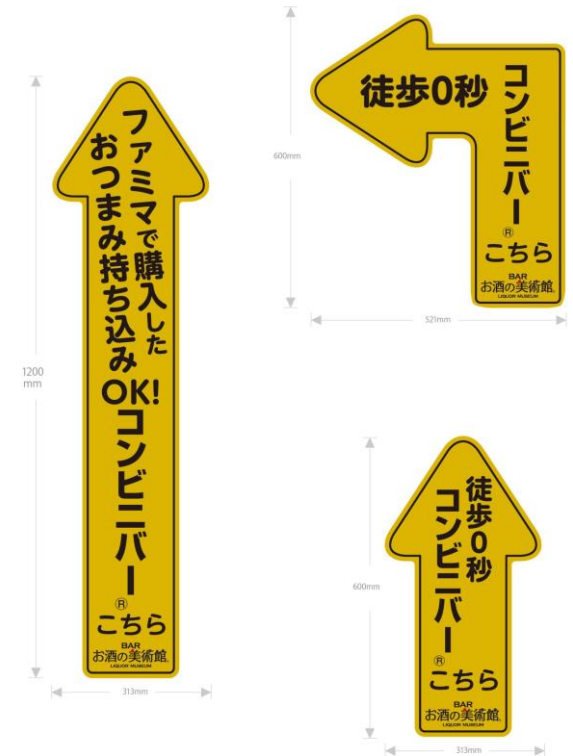
**オープン記念 第2弾!**

**期間限定 7/8(木)~7/31(土)**

**同時開催!**  
京都駅前店 × 阪急西院駅前店 × 本能寺店

お酒の美術館® × FamilyMart  
BAR LIQUOR MUSEUM  
コンビニ® 阪急西院駅前店

ファミマ店内のお酒の美術館案内表示POPを設置



コンビニおつまみの持ち込み訴求でコンビニ側から送客！  
バー側でのフード提供は無いためドリンク提供のみのオペレーション



おつまみ買って  
コンビニバーを  
楽しもう!!

BARにて  
焼酎(180円)/炙り(80円)  
お楽しみ頂けます

**業界初!!**  
コンビニの中にあるBAR!!  
BARのみの利用も可能

店内に入って  
すぐ左側

お酒の美術館  
コンビニ  
チャージ  
無料

おすすめおつまみコーナー ↓

ご購入いただいたおつまみはBARへの持ち込み自由です

おつまみコーナーでお酒の美術館のPOPを設置

# 成功のポイント

1. 圧倒的な仕入力と卸し価格
2. 低投資+高粗利で投資回収2.0年
3. 駅、コンビニ併設などの好立地出店

# 成功のポイント①

圧倒的な仕入力と卸し価格

当社は特別な方法で年間20万本以上のオールドボトルを仕入ており、一般の酒屋には真似のできない品揃えと卸値を実現しています。



サントリー角瓶



オールドパー12年



シーバスリーガル12年

市場価格

1,300円前後

2,800円前後

2,200円前後

お酒の美術館  
卸し価格

500円

1,200円

1,200円

## お酒の美術館だけの仕入れシステム

年間20万本以上の買取実績！

買取業者の当社が直接オーナー様に卸すため酒屋には絶対真似のできない品揃えと価格を実現



香港で8,500万で落札された世界に100本の山崎55年も入荷！  
超高額ボトルについても査定・買取可能です。



投機マネー実物資産に ウイスキー・旧車・スニーカー...

[日経ヴェリタスセレクト](#) [+ フォローする](#)

2021年5月15日 2:00 (2021年5月15日 17:57更新) [有料会員限定]



世界のウイスキー市場が“沸騰、している。その目的は飲酒ではなく、投機だ。2020年8月に香港で開かれたオークションで、サントリーホールディングスの「山崎55年」が約8500万円で落札されたことが話題になった。

# 成功のポイント②

低投資+高粗利で投資回収2.0年

FCモデルは8坪前後で原則調理は行わないため厨房不要で投資額も低く、運営もワンオペ可能で投資回収が非常に早いビジネスです。

## 他のFC業態との比較

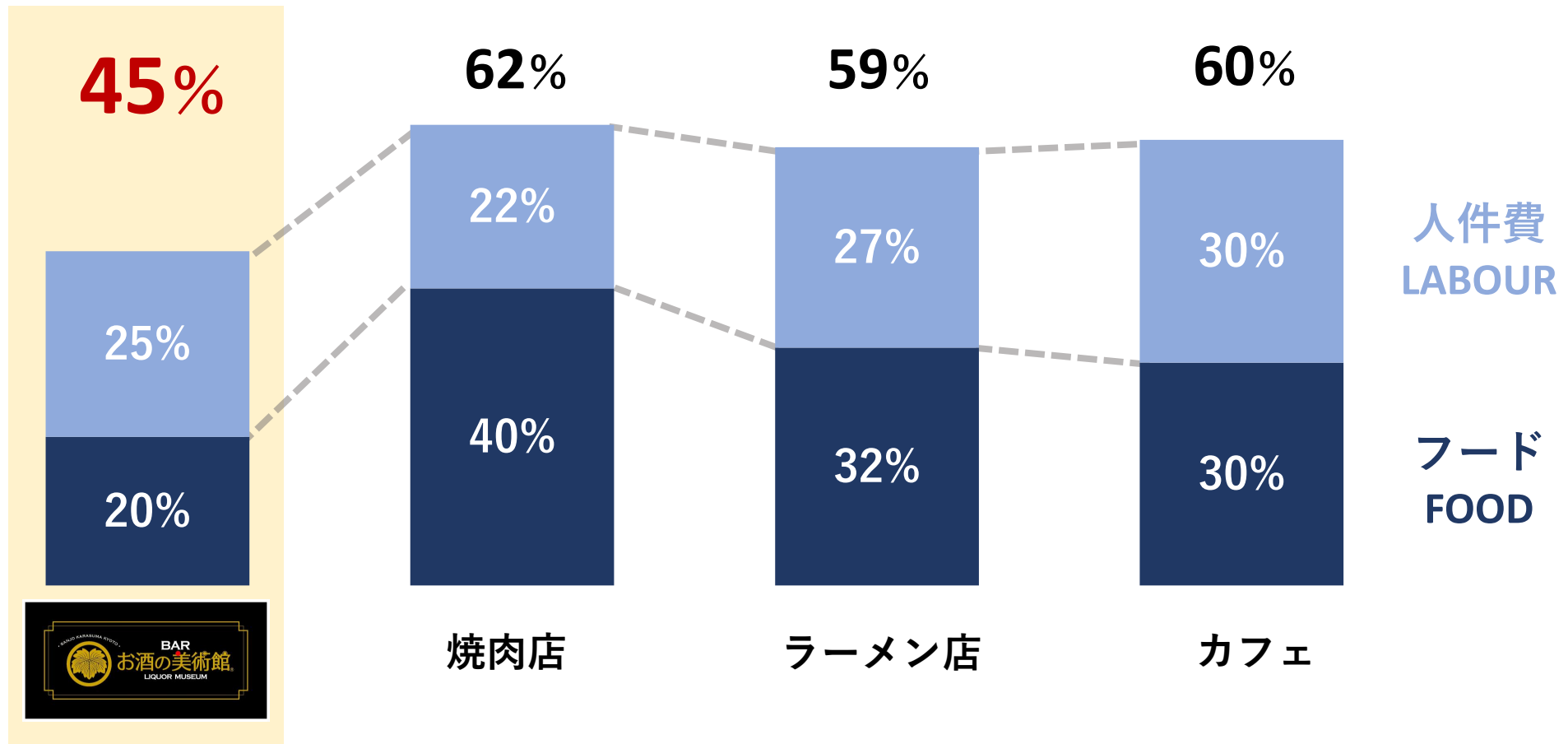
店舗種別	開業資金	回収期間
ハンバーガーチェーン	5,970万円	4.4年
珈琲カフェ	3,780万円	5.9年
トランクルーム	520万円	4.0年
学習塾	1,560万円	8.7年
コインランドリー	2,000万円	10年
	<b>1,000万円~</b>	<b>2.0年</b>

ドリンク提供に特化し簡素なオペレーションを実現！  
在籍で店長1名+アルバイト2名程度で運営が可能



## 飲食業で最も重要な指標FLコストで他業種を圧倒！

FL比率は55%以下が優良店、65%以上で危険水域と言われ60%未満に抑える事が重要



# 成功のポイント③

## 駅、コンビニ併設などの好立地出店

全国主要施設へ出店実績により、駅施設やコンビニ併設、また集客力の高い商業施設など、好立地施設への出店オファーがございます。FC店様には優良テナントをご紹介します。



銀座店（東京）1階単独路面店



東武浅草駅地下コンコース店（東京）銀座線改札前



大宮南銀通り店（さいたま）ファミマ併設



阿蘇くまもと空港店（熊本）空港搭乗ロビー



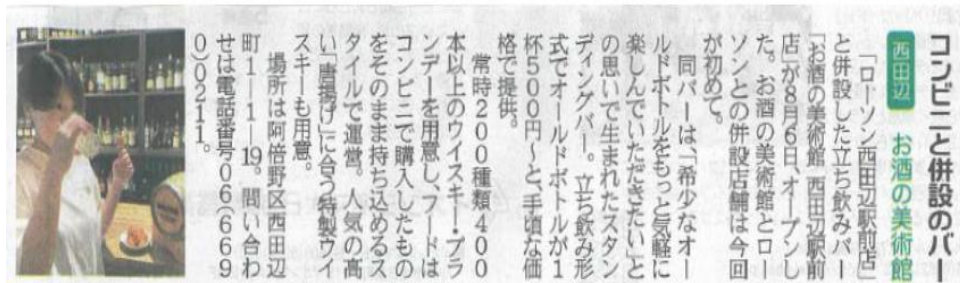
栄森の地下街店（名古屋）東山線改札前



Osaka Metro 南森町駅店（大阪）改札前 25

## 各種メディアの取材が殺到！

コロナ禍でのOPEN店舗も情報番組で大きく紹介されました。



# メディア紹介

# THE TIME,



TBS全国ネット THE TIME, 2022年10月7日放送

# なぜ



# (BAR)なのか

理由

1

## フードロス0



お酒の美術館ではフードをほぼ扱わないため、基本的な在庫はお酒のみです。そしてお酒は腐りません。むしろオールドボトルはウイスキーブームにより、価格高騰しており仕入れ時より価値が上がることも。

**在庫が資産になる唯一の飲食店です。**

理由

2

## 高い利益率



当社の卸値の場合、提供するお酒によっては、原価率5%を達成しております。また原則フードは作らないため調理に係る人件費も抑える事ができ安定した運営が可能です。

**従業員の方に負担なく人件費率は25%、営業利益率で30%以上を実現。**

理由

3

## シンプルなビジネスモデル

- ・職人の確保必要なし
- ・食材のロス管理必要なし
- ・厨房設備必要なし
- ・食中毒リスクなし
- ・人員確保も容易

特別な技術は一切不要です。通常の飲食店のように職人の確保などは全く必要ありません。お酒の注ぎ方や必要な知識は当社の研修を受ければどなたでも習得可能です。

**必要人員も店長1名+1~2名のアルバイトでOKです。**

## 他の飲食FCとの運営面での比較

**流行りのスイーツ並みの利益率、運営効率！**  
高利益率ながら流行には流されず持続可能な飲食ビジネス

	原価	人員	食品ロス	FC競合	流行
ハンバーガー	41%	3~5人	あり	多い	大手以外は影響する
カフェ	30%	2~5人	あり	多い	大手以外は影響する
居酒屋	32%	2~5人	あり	多い	影響が少ない
タピオカジュース	20%	1~2人	あり	多い	大きく影響する
わらび餅屋	25%	1~2人	あり	少ない	大きく影響する
	<b>20%</b>	<b>1~2人</b>	<b>無し</b>	<b>無し</b>	<b>影響が少ない</b>

## 初期費用例

### 投資モデル 各プラン別初期費用例（5～8坪程度の小規模物件）

#### 通常プラン 単独居抜き店舗

項目	金額
物件取得費（内敷金・保証金非課税）	180万
工事費・厨房機器	350万
初回納品（400本程度）	75万
開業備品	45万
仕入れ保証金（非課税）	50万
加盟金・開業ノウハウ費	300万
<b>合計</b>	<b>1,000万</b>

#### 通常プラン 施設系

項目	金額
物件取得費（内敷金・保証金非課税）	200万
工事費・厨房機器	700万
初回納品（400本程度）	75万
開業備品	45万
仕入れ保証金（非課税）	50万
加盟金・開業ノウハウ費	300万
<b>合計</b>	<b>1,370万</b>

※金額は特に記載のない場合は税別です。※投資モデルはあくまでも一例です。物件により物件取得費、工事費他は大きく変動いたします。

## 単独路面店と施設内（併設）店を比較

### 自由度の高い単独路面店舗、集客力から売上想定しやすい施設系

	単独路面店舗	駅・コンビニ・商業施設等
物件	空き物件から自由に選べる	弊社にて本部交渉にて調整
工事費	一般的な飲食店より安価	指定B工事等があり単独店舗より高額
客単価	約2,000円	約1,600円（フード無しの場合）
売上予測	立地調査の上、売上を予測	集客数から想定しやすい
退店	物件条件による	コンビニバー®はコンビニ撤退と同時
その他	比較的自由度の高い営業が可能	施設ルール等の遵守が必要

### 売上モデル

単独店舗				施設系（フード無し）			
客単価	来客数/1日	日販	月販	客単価	来客数/1日	日販	月販
2,000円	30人	60,000円	1,800,000円	1,600円	37.5人	60,000円	1,800,000円

# 通常プラン

## 収益モデル 月商180万（初期投資1,370万円）

**投資回収  
2.0年**

店長を雇用した場合		
項目	金額	比率
売上	180万	
売上原価	36万	20%
家賃	23万	13%
人件費	45万	25%
本部支払	10万	
その他費用	9万	
<b>償却前利益</b>	<b>57万</b>	<b>32%</b>

**投資回収  
1.6年**

オーナー店長の場合		
項目	金額	比率
売上	180万	
売上原価	36万	20%
家賃	23万	13%
人件費	15万	8%
本部支払	10万	
その他費用	9万	
<b>月収</b>	<b>87万</b>	<b>48%</b>

特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オーナーとして開業</li> <li>・出店場所をご希望の地域</li> </ul>
FC初期費用	加盟金150万 開業支援ノウハウ費150万 保証金50万（非課税・解約後債権債務が無い場合全額返金）
本部支払	ロイヤリティ 月10万円（転貸物件の場合は店舗家賃も本部への支払いとなります）
契約期間	1年6か月（契約終了後1年自動更新）
加盟サポート	物件紹介 借入時等の事業計画書作成サポート 工事サポート コンビニ本部交渉（コンビニバー@の場合） 他
研修	京都本店での研修に加えてOPEN店舗にてOJTを実施します

# 店舗レンタルプラン

収益モデル 月商180万（初期投資446万円）

投資回収  
0.6年

オーナー店長限定		
項目	金額	比率
売上	180万	
売上原価	36万	20%
家賃	23万	13%
人件費	15万	8%
本部支払	21万	
その他費用	9万	
<b>月収</b>	<b>76万</b>	<b>48%</b>

将来的には  
店舗買取可能



特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オーナー店長として委託事業者で開業</li> <li>・出店場所は原則直営店舗から本部とご相談の上で決定</li> <li>・月額固定の店舗使用料が別途必要</li> </ul>
FC初期費用	加盟金150万 開業支援ノウハウ費150万 保証金50万（非課税・解約後債権債務が無い場合全額返金）
本部支払	ロイヤリティ 月10万円 物件使用料 月10～13万円 ※物件による 店舗家賃 月15～28万円 ※物件による
契約期間	1年6か月（契約終了後1年自動更新）
加盟サポート	本部での物件契約 本部が工事をし店舗を建設 借入時等の事業計画書作成サポート コンビニ本部交渉（コンビニバー®の場合） 他
研修	京都本店での研修に加えてOPEN店舗にてOJTを実施します

## よくあるご質問

Q. 飲食業の経験はありませんが、BARをはじめめる事は可能ですか

A. 別業種からのオーナーも多数いらっしゃいます。  
研修でしっかりサポートさせていただきます。

Q. 開業資金が足りません、融資のサポートは可能ですか？

A. 加盟店様には日本政策金融公庫などの創業融資に必要な事業計画書作成などのサポートをいたしております。

Q. 店長はバーテンダー経験が必要ですか？

A. バーテンダー経験は全く必要ございません。  
飲食であれば居酒屋経験がある方などは向いていらっしゃいます。

Q. 店舗は見学した方がいいですか？

A. 店舗イメージ相違があるといけませんのでぜひ一度ご覧ください。  
担当がご案内させていただきます。

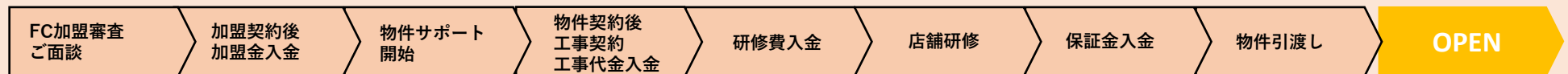
Q. 全く資金がありません、どうすればいいです？

A. 弊社直営店のスタッフから独立を目指す方法がございます。  
詳しくは弊社採用窓口までお問い合わせください。

Q. 仕入したお酒を転売してもいいですか？

A. 転売目的での仕入れは固くお断りしております。  
加盟契約違反になりますのでお気を付けください。

## 開業までの流れ



# フランチャイズに関するお問い合わせ

企業名	株式会社NBG
担当部署	事業統括部 お酒の美術館FC課
所在地	事業統括部（西日本エリア担当） 〒604-8356 京都府京都市中京区四坊大宮町184-2 東京オフィス（東日本エリア担当） 〒104-0061 東京都中央区銀座6-3-12
TEL	西日本エリア 075-803-1076 東日本エリア 03-6263-8438
アドレス	lm-fc@ml.kagoya.net

本資料は2023年9月現在のものです。内容は予告なく変更となる場合がございます。

**お電話、メールにてお気軽にお問い合わせくださいませ。**